

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## APPEL A COMMUNICATION INTERNATIONAL

### The First I.S.M.E.O.G Colloquium in Islamic Management, Economy and Organisation Governance

Alger le 23 et 24 novembre 2016  
23 & 24 Safar 1438 A.H.

*«Est – ce que celui qui, aux heures de la nuit, reste en dévotion, prosterné et debout, prenant garde à l’au-delà et espérant la miséricorde de son seigneur...Dis : « Sont-ils égaux, ceux qui savent et ceux qui ne savent pas, » Seuls les doués d’intelligence se rappellent. » (Sourate Az-Zumar, verset 9)*

Loin des grandes théories, l’objectif de ce colloque scientifique et professionnel est l’appropriation et l’applicabilité par nos managers, nos décideurs et nos chercheurs d’outils, de techniques et de méthodes de gestion islamique. La maîtrise des instruments de gestion d’aujourd’hui et de demain issus principalement des principes coranique pour un management performant, éthique, équitable et durablement responsable, devient une nécessité et une obligation aux vus des défis et des enjeux que rencontre notre **OUMAA**. Il s’agit de trouver une boussole dans un monde sans repères.

Il n’est plus nécessaire de mentionner qu’aujourd’hui, le management moderne dans la conduite des affaires est à la recherche d’une sortie de crise. Dans cet environnement bouillonnant, complexe et ambigu, certains se demandent comment structurer leurs idées, leurs décisions et leurs actions. Etre manager musulman n’est pas un slogan, c’est une façon de transcender la réalité pour la contrôler et s’y adapter. La situation critique actuelle impose aux managers musulmans de prendre du recul pour approcher ces problèmes en bon musulman, c’est à dire fermes sur les principes, ouverts sur les contingences de la vie.

La meilleure façon de se repérer est de s’appuyer sur les deux sources fondamentales (Coran et Sunna) sans la moindre hésitation et sans aucune possibilité de négociation. Elles sont et seront toujours les composantes de la boussole.

Le management islamique permettra insh’Allah avec la synergie de tous de donner un nouvel horizon et un nouveau souffle aux méthodes de gestion d’aujourd’hui qui ont atteint une stagnation et une limite dans la conduite des affaires ainsi qu’une détérioration et une dégradation dans le contrôle et le pilotage des organisations.

Le colloque international d'Alger sur le management islamique à l'ambition de donner des orientations, des éclaircissements et d'apporter avec l'aide d'Allah un benchmarking sur les tendances et les méthodes existantes. Aussi, recenser les travaux de recherche existants ou en cours. Il se penchera principalement sur les axes ci-dessous.

### Les principaux axes de recherches (liste non exhaustif) :

- Le management des équipes et leadership en islam,
- Le leadership du prophète MOHAMMED ppsl
- Le leadership des prophètes du récit Coranique
- Le leadership des compagnons du prophète ppsl (les sahabas)
- Le management des organisations et pilotage stratégique en islam,
- Le rôle du comité CHARIA et du pilotage en entreprise
- Le management hybride et management moderne,
- Le management de la production en islam,
- Le management de la maintenance en islam,
- Le management des approvisionnements en islam,
- Le management des stocks et des magasins en islam,
- La gestion des projets et des processus en islam,
- Le management de la qualité, du temps et des couts en islam,
- Le management des risques, des dangers et des crises en islam,
- Le management de la communication en islam,
- La gestion des connaissances et de l'intelligence économique en islam
- Le management des RH en islam,
- La distance hiérarchique en islam,
- L'employabilité en islam,
- Le management des parties prenantes en islam,
- La gestion des contrats et de la sous-traitance en islam,
- L'économie, le commerce et la vente en islam,
- La responsabilité sociale de l'entreprise en islam,
- Eclairages islamiques sur les questions liées au développement durable et QHSE,
- Le rôle du masjid dans la culture managériale des entreprises,
- Etc.

### Calendrier :

Date limite de soumission des communications: **01/07/2016**

Date de retour des évaluations: **15/07/2016**

Date de l'avis définitif : **31/07/2016**

**Page d'accueil du colloque :** <http://www.nt2s.net> & <http://www.loge-dz.com>

**Adresse mail :** [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net) & [fatiha.naar@nt2s.net](mailto:fatiha.naar@nt2s.net)

### Recommandations aux auteurs:

- Les communications et les présentations peuvent être faites en arabe, anglais ou en français.
- Les communications auront une longueur maximum de 25 pages (notes et bibliographie comprises).
- Deux versions de la communication doivent être soumises : une au format Word où les auteurs mentionneront leurs noms/prénoms, adresse mail, affiliation institutionnelle sur la première page et une au format PDF (version anonymisée).
- Les manuscrits seront accompagnés d'un résumé (150 mots) ainsi que des mots clefs

### Invité d'honneur:

**Dr. Rafik BEEKUN** Professor of Management & Strategy, University of Nevada, USA

### Comité Scientifique & Organisation :

**Dr TOUMI** Djamila, Maître de conférences ENSM, ALGERIE

**Dr NAAR** Fatiha, Maître de conférences Université Tizi-Ouzou, ALGERIE

**Dr. ZEMIRLI** Fatma-Zohra, BC, CANADA

**Mr. Ferhi** Mohammed, Professeur Ecole supérieure de Commerce, ALGERIE

**Mr. Kerkoub** Azzedine, Professeur Ecole des Hautes Etudes de Commerce, ALGERIE

**Mr. Thabet** Mohammed Nasser, Professeur Ecole supérieure de Commerce, ALGERIE

**Mr. Adman** Merizek Professeur Ecole supérieure de Commerce, ALGERIE

**Melle Chebila** Aicha, Maître de conférences Ecole supérieure de Commerce, ALGERIE

### Comité d'Organisation :

**Dr TOUMI** Djamila, Maître de conférences ENSM, ALGERIA

**Dr NAAR** Fatiha, Maître de conférences Université Tizi-Ouzou, ALGERIA

**Dr. ZEMIRLI** Fatima-Zohra, BC, CANADA,

**Mr. SAADI** Sofiane, Professeur en Management CANADA